

ORVESTO Konsument 2016 Helår

Idag den 9 mars lanseras mediernas räckvidder enligt ORVESTO Konsument 2016 Helår.

Undersökningen genomfördes under perioden januari – december och totalt var det 39 034 personer som deltog i mätningen.

E-tidningsläsning inkluderad i printräckvidden

Räckvidderna för print omfattar sedan undersökningen 2016:1 även e-tidningar (med e-tidning avses en digital kopia av hela papperstidningen). Skälet till detta är just att det är en exakt kopia av titeln och att den därför bör räknas in i den ordinarie printräckvidden. Det betyder att printmedier nu kan tillgodogöra sig ytterligare en form av läsning som tidigare inte mätts.

Då detta innebär ett naturligt tillskott av läsare ska man ha detta i åtanke när man analyserar den nya datan och jämför den med mätningar gjorda före 2016:1. D.v.s. möjligheten till direkta jämförelser mellan mätningarna är begränsad.

Vänliga hälsningar

Affärsområde Media på Kantar Sifo

UPPRÄKNAT 1000-TAL

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	39034	17817	21217	3680	4858	5850	6107	7457	11082	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
Storstadstidningar+paket (netto)										
Dagen	52	25	26	5	5	8	8	9	17	
Dagens ETC	60	29	31	6	12	11	8	12	11	
Dagens Industri	318	217	101	25	46	55	73	59	60	
Dagens Nyheter vard	606	306	299	61	67	92	106	111	169	
Dagens Nyheter sönd	678	336	342	62	72	107	120	129	189	
Svenska Dagbladet vard	324	177	147	35	37	49	56	53	94	
Svenska Dagbladet sönd	348	182	166	32	39	54	60	62	101	
Göteborgs-Posten vard	320	163	158	24	31	42	63	67	94	
Göteborgs-Posten sönd	337	169	168	25	33	45	66	72	97	
Skånska Dagbladet vard	63	35	28	6	6	9	10	13	19	
Skånska Dagbladet sönd	64	35	29	6	7	8	9	14	19	
Sydsvenskan vard	190	97	92	14	17	28	40	36	55	
Sydsvenskan sönd	212	103	108	15	19	33	43	42	61	
Citypaketet 3-vvv	1518	771	746	165	195	248	282	264	364	
Citypaketet 3-avs	1675	843	832	174	209	273	310	301	407	
Citypaketet Lördag	1244	587	657	73	130	206	243	240	352	
Citypaketet+	1756	872	883	159	177	251	327	336	506	
DirektPress Total	962	443	519	65	129	183	189	169	227	
DirektPress Stockholm innerstad	160	72	88	12	24	29	29	30	36	
DirektPress Stockholm kommun	414	191	222	31	65	80	80	73	85	
DirektPress StorStockholm	686	320	366	48	98	133	133	122	152	
DirektPress Göteborg	129	55	74	6	19	26	25	21	32	
Metro Metropol må-fr	991	472	519	111	148	155	189	183	205	
Metro(Sth/Mäld) må-fr	530	247	283	59	77	86	102	99	107	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	263	130	133	31	40	40	49	48	55	
Metro (Skå) må-fr	201	101	100	23	30	31	37	38	42	
Metro (Värmland) må-fr	43	24	20	7	6	6	6	8	10	
Mitt i-tidningarna	909	421	488	67	122	181	187	154	198	
Mitt i Norra/Västra Stockholm	397	186	211	33	49	75	82	68	90	
Mitt i Södra Stockholm	393	181	212	26	52	83	85	66	80	
Mitt i Innerstaden	175	80	94	13	27	33	32	31	38	
Stockholm Trippel	912	451	461	102	124	144	167	162	213	
Supernöje	648	306	342	74	94	102	121	120	137	
Morgonpress övriga paket										
100% Lokaltidningen	473	206	267	24	47	77	90	88	148	
100% Skåne	437	190	247	22	42	70	83	82	139	
100% Malmö	194	83	111	10	21	34	37	34	59	
100% Helsingborg	134	60	75	7	12	20	25	25	44	
100% Ängelholm	53	22	31	3	5	7	10	11	18	
Mediekompaniet Print	2929	1447	1482	236	296	415	550	571	861	
SprintAd Riks	3014	1379	1635	195	347	509	584	554	825	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	39034	17817	21217	3680	4858	5850	6107	7457	11082	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)										
Alingsås Tidning	32	14	18	1	4	5	5	6	10	
Alingsåskuriren	35	15	19	1	4	6	6	6	11	
Annonsbladet Dalarna	82	37	45	2	8	12	16	17	27	
Arbetsbladet vard	37	20	17	4	5	4	5	8	11	
Arbetsbladet sönd	34	19	14	3	4	4	5	7	10	
Arvika Nyheter	22	11	10	1	3	4	3	4	6	
Avesta Tidning	12	6	6	1	1	2	2	3	4	
Barometern/Oskarshamnstidningen	94	48	46	7	11	13	16	19	28	
Björklövet	28	13	14	2	2	4	7	5	8	
BLT total	77	40	37	7	7	12	15	15	21	
Bohusläningen	58	27	31	5	5	8	10	12	18	
Bollnäsnytt	21	9	12	1	2	2	3	4	7	
Borås Tidning vard	88	43	45	6	9	11	19	16	26	
Borås Tidning sönd	84	41	43	5	8	11	18	15	25	
Bärgslagsbladet/Arboga Tidning	25	12	13	2	3	3	5	5	8	
Dala-demokraten	36	17	19	3	4	4	6	7	11	
Dalarnas Tidningar	95	46	48	7	6	11	17	21	33	
Enköpings-Posten	25	13	13	2	2	4	5	5	7	
Eskilstuna-kuriren/Strengnäs Tidning	66	32	34	6	4	8	13	14	20	
Fagersta-Posten	13	6	7	1	1	2	2	3	4	
FalkenbergsPosten	25	14	11	5	2	4	4	5	4	
Filipstads Tidning	7	4	3		1	1	1	2	3	
Finnveden Nu	41	20	21	2	5	8	8	7	10	
Folkbladet (Norrköping)	19	11	9	2	3	3	4	4	4	
Folkbladet (Västerbotten)	28	14	14	2	3	4	4	6	8	
Frykdalsbygden	8	5	3	1	1	1	2	1	3	
Gefle Dagblad vard	46	23	23	5	5	5	9	10	12	
Gefle Dagblad sönd	40	20	21	4	4	5	8	9	11	
Gotlands Allehanda/Tidningar	37	20	17	4	3	5	7	8	11	
Hallands Nyheter	67	33	34	7	7	9	11	14	19	
Hallandsposten	75	39	36	6	7	13	12	15	22	
Halmstad 7 dagar	39	21	18	3	3	7	8	7	11	
HD tot vard	135	67	68	12	13	18	23	25	43	
HD tot sönd	136	67	69	12	13	20	24	26	42	
Hjo Tidning	6	3	3	1		1	1	1	1	
100% Östersund	38	18	20	2	4	6	7	7	12	
Hudiknytt	19	9	10	1	1	3	3	3	7	
Hudiksvalls Tidning	24	12	13	2	1	3	4	5	9	
HälsingeTidningar	66	31	35	5	5	7	11	13	24	
HärrydaPosten	23	10	13	1	3	6	6	3	4	
Höglandet Nu	31	14	17	2	4	5	6	6	9	
Jönköping Nu	55	25	29	3	7	9	9	10	17	
Jönköpings-Posten	72	35	36	6	6	11	11	15	23	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39034	17817	21217	3680	4858	5850	6107	7457	11082
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
Karlskoga-Kuriren	12	6	6	1	2	2	2	2	3
Karlskoga Tidning	14	7	7	1	1	2	3	2	5
Katrineholms-Kuriren	22	11	11	2	3	3	3	5	6
Knivstabygden	10	4	6	1	1	2	2	2	2
Kristianstadsbladet	60	31	30	5	6	9	9	13	18
KungsbackaNytt	28	12	16	1	1	3	7	5	10
Kungsbackaposten	22	9	13	2	1	3	6	4	6
Kungälv-Posten	25	12	14	2	2	4	4	5	8
Laholms Tidning	9	4	5	1	1	2	1	1	3
Lerums Tidning	24	12	13	1	4	5	5	5	5
Lidingö Tidning	15	7	8	2	2	2	3	3	4
Linköpings Tidning/KindaPosten	15	7	8	1	2	2	2	4	4
Ljusdalsnytt	9	5	4	1	2	1	2	2	2
Ljusdals-Posten	12	6	6	1	2	1	2	2	4
Ljusnan	22	10	12	2	2	3	4	5	7
Lokaltidningen Stenungsund	21	10	11	1	2	3	4	4	7
Länstidningen Södertälje	32	17	16	3	3	4	8	5	9
Länstidningen Östersund	27	14	13	3	3	4	4	5	8
Magazinet (Växjö)	36	15	21	2	4	7	6	7	11
Mariestads-Tidningen	24	12	12	2	2	3	5	4	8
Markbladet	35	17	19	3	4	5	7	7	9
Mitt Dalarna	43	18	25	1	4	6	7	9	16
Mitt Gävle	25	12	14	3	3	5	4	6	6
Motala&Vadstena Tidning	21	11	10	1	2	1	5	4	7
Mölnåls-Posten	21	9	12	1	2	4	4	4	5
NA Nerikes Allehanda vard	95	45	51	8	7	13	16	20	31
NA Nerikes Allehanda sönd	93	43	51	7	8	13	16	20	29
Norra Halland	36	16	20	2	1	4	8	6	14
Norra Skåne	40	20	20	4	4	5	8	7	12
Norran	49	24	24	3	5	7	8	11	14
Norrbottnens-Kuriren	56	28	28	4	6	8	12	12	15
Norrköpings Tidningar	91	47	44	7	9	13	17	19	26
Norrländska Socialdemokraten	73	38	35	5	8	8	14	16	22
Norrtelje Tidning	40	20	20	4	3	5	6	8	14
Nya Kristinehamnsposten	15	7	8	1	1	2	4	3	5
Nya Wermlands-tidningen	101	51	50	9	9	13	20	20	30
Nynäshamns Posten	19	12	7	1	1	4	4	4	6
Partille Tidning	23	11	11	2	2	5	6	3	5
Piteå-Tidningen	33	17	16	3	3	4	7	7	10
Provinstidningen Dalsland	11	5	6	1	1	2	2	2	3
Sala Allehanda	16	7	9	1	1	2	3	4	5
Sigtunabygden	32	18	14	2	5	5	7	8	5
Skaraborgs Allehanda	44	21	23	4	4	6	9	8	13

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39034	17817	21217	3680	4858	5850	6107	7457	11082
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
Smålandsposten	80	43	37	8	8	12	14	16	23
Smålänningen	30	16	14	2	3	5	6	5	8
SmåIT/SmåID/TranåsT/VetIP	64	33	31	5	7	10	12	13	17
Södertäljeposten	40	20	21	3	3	5	12	6	11
Strömstads Tidning	15	8	6	1	1	2	3	4	4
ST-tidningen	28	13	14	2	3	4	5	5	8
Sundsvalls Nyheter	59	27	32	3	5	10	11	11	19
Sundsvalls Tidning vard	55	28	28	5	4	8	10	10	18
Sundsvalls Tidning sönd	51	25	26	5	3	7	9	11	17
Sydöstran	36	18	18	3	4	6	7	6	9
Säffle-Tidningen	12	6	6	1	2	1	2	3	4
SöderhamnsKuriren	14	8	7	2	1	1	2	3	5
Söderhamnsnytt	16	9	7	2	2	2	3	3	5
Södermanlands Nyheter	47	23	24	3	4	6	10	8	16
Tidningen 7	37	18	19	4	5	5	7	7	10
Tidningen Ångermanland	36	18	18	3	3	4	6	7	12
Totalt Umeå	43	17	26	3	6	7	7	8	12
Trelleborgs Allehanda	25	11	13	2	2	3	4	5	9
Trollhättan 7 dagar	29	12	17	1	4	5	7	5	7
TTELA	46	24	23	3	3	6	8	11	14
Uddevalla 7 dagar	29	13	16	2	4	5	5	5	7
Ulricehamns Tidning	17	8	8	1	1	3	3	4	5
Umeå Tidning	44	17	26	3	6	7	7	8	13
Upsala Nya Tidning vard	111	56	55	10	9	15	21	22	34
Upsala Nya Tidning sönd	107	53	54	10	9	14	19	22	33
VarbergsPosten	43	16	27	3	6	6	7	8	13
Vimmerby Tidning	21	11	10	2	3	3	4	4	6
VLT	81	42	39	9	8	10	13	16	25
Vänersborgaren	21	11	10	2	3	3	4	4	6
Värmlands Folkblad	46	24	21	3	5	7	7	9	14
Värnamo Nyheter	33	16	17	3	2	4	6	7	11
VästerbottensKuriren	71	35	36	5	8	9	14	15	21
Västerviks-Posten	6	3	4		1	1	1	1	2
VästerviksTidningen	20	10	10	2	2	2	3	4	7
Västerås Tidning	83	39	44	6	6	13	16	15	26
Västgöta Tidningar	70	34	36	5	8	11	12	14	18
Xtra Borås	39	19	20	3	4	5	8	7	12
Ystads Allehanda	40	20	20	2	2	5	9	9	13
Älskade Östermalm	19	7	12	2	3	3	3	3	5
Ölandsbladet	22	11	11	1	3	4	4	5	5
Örebroar'n	60	27	33	4	7	9	12	11	16
Örnsköldsviks Allehanda	32	16	15	3	3	4	6	7	9
Östersundsposten	46	23	23	4	4	5	8	10	14
Östgöta Correspondenten	111	56	55	9	11	15	21	22	32
Östran/Nyhetera	28	15	12	2	5	4	6	6	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	39034	17817	21217	3680	4858	5850	6107	7457	11082	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	570	291	280	70	67	74	102	110	148	
AB(AR1-4,6-7,48) vard	172	83	89	23	24	23	30	32	40	
Expressen * vard	523	262	261	58	57	72	96	93	147	
Expr. Sth/Mäl vard	111	53	57	12	12	15	21	19	31	
GT vard	109	56	53	12	12	16	20	20	29	
Kvällsposten vard	105	56	49	11	12	16	19	17	30	
Aftonbladet sönd	546	274	272	62	60	76	102	110	136	
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	159	75	83	21	19	23	29	28	38	
Expressen * sönd	603	300	303	59	62	87	115	114	167	
Expr. Sth/Mäl sönd	115	52	63	13	12	17	23	21	30	
GT sönd	129	66	63	12	14	19	26	25	34	
Kvällsposten sönd	139	74	64	12	15	20	26	25	40	
AB Sportbladet	360	258	102	44	43	46	64	69	93	
EX/GT/KVP Sport *	303	212	91	34	34	41	54	51	87	
GT Sport	79	56	23	8	11	11	14	14	21	
KVP Sport	90	63	27	11	12	12	15	15	26	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39034	17817	21217	3680	4858	5850	6107	7457	11082
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvinnliga läsare									
AB Härligt Hemma	123	29	94	10	21	28	28	21	15
AB Wellness	83	20	63	8	16	20	20	11	7
Allas	292	51	241	11	19	33	59	69	101
Allers	387	85	303	19	27	38	63	76	164
Allt i Hemmet	220	44	175	10	28	45	48	41	47
Allt om Bröllop	21	5	16	3	7	5	3	2	2
Amelia	252	29	223	16	28	62	63	40	43
Chic	48	5	43	15	13	8	8	3	2
Damernas Värld	190	17	172	12	26	37	40	32	42
Damernas Värld Mode	66	5	60	7	10	12	14	12	10
Drömhem & Trädgård	98	16	82	5	13	22	22	21	15
Elle	188	18	170	40	44	38	32	18	16
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	117	20	97	14	26	29	21	14	13
Elle Mat & Vin	97	17	81	10	18	21	22	13	13
EX/GT/KVP Leva & Bo	174	40	133	8	21	34	39	40	32
EX/GT/KVP Min Hälsa	127	34	93	10	17	26	29	23	22
EX/GT/KVP Mitt Kök	122	31	91	11	16	25	30	21	18
Family Living	54	9	45	2	12	23	10	4	3
Femina	176	18	157	9	15	30	40	38	44
Förskolan	94	11	83	4	15	22	20	27	7
Hem Ljuva Hem	111	21	91	7	18	31	26	17	13
Hembakat	104	15	89	12	19	21	22	13	15
Hemmets Journal	358	76	282	16	24	32	50	74	162
Hemmets Veckotidning	337	74	263	14	21	31	55	62	154
101 idéer	61	7	54	3	9	13	15	13	8
Hälsa	169	30	139	11	18	27	36	37	41
Hänt Bild	147	30	117	28	39	38	26	9	7
Hänt Extra	296	66	230	32	35	54	66	43	67
Hänt i Veckan	288	68	221	24	27	47	56	46	88
I Form	154	28	126	14	24	40	42	22	13
Lantliv	159	34	124	7	20	29	32	35	35
Lärarnas Tidning	206	48	158	8	30	47	46	48	27
M Magasin	153	15	138	2	4	9	19	43	75
Mama	71	10	61	4	33	26	5	2	1
Må Bra	247	40	207	18	20	35	60	54	60
Plaza Kvinna	64	8	56	9	14	16	12	7	6
Ridsport	62	12	50	11	10	11	13	10	7
Rum Hemma	49	14	35	5	10	13	10	6	5
Sköna Hem	330	69	261	20	49	67	66	60	68
Styleby	41	6	36	10	13	8	7	3	1
Svensk Damtidning	325	46	279	15	25	44	55	53	133
Tara	136	13	124	5	8	23	44	34	23
Topphälsa	111	14	96	10	23	35	27	10	5
Veckans Nu	123	25	97	19	36	35	20	7	5
Vecko-Revyn	87	11	76	44	17	9	8	5	4
Vi Föräldrar	91	21	70	6	44	26	6	5	4
Vårdfokus	131	26	105	10	30	26	27	26	13
Året Runt	281	69	212	10	15	23	39	55	139

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	39034	17817	21217	3680	4858	5850	6107	7457	11082	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
60-75 % kvinnliga läsare										
AB Klick	123	35	88	15	24	32	27	15	10	
Allers Trädgård	167	49	119	5	9	23	32	42	56	
Allt om Mat	419	125	293	29	50	71	84	83	101	
Allt om Trädgård	219	62	157	6	17	36	45	53	62	
Antik & Auktion	154	47	107	5	9	16	22	35	68	
Buffé	1829	465	1364	121	312	354	344	300	398	
Coop Mer Smak	818	193	625	36	116	167	174	146	178	
EX/GT/KVP Allt om LCHF	59	18	41	4	7	13	14	12	10	
EX/GT/KVP Extra	77	24	53	8	10	16	18	12	12	
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	130	44	86	5	13	23	31	29	29	
FriskisPressen	175	51	124	13	30	33	42	30	26	
Gods och Gårdar	90	33	57	3	7	14	16	21	28	
Gård & Torp	78	30	48	3	9	15	14	18	19	
Handelsnytt	62	23	39	4	9	12	12	13	11	
Hem & Antik	62	18	45	4	5	9	10	15	19	
Hem & Hyra	346	117	229	11	67	57	66	54	91	
Hemma i HSB	316	129	188	11	41	41	51	60	112	
Hundsport	109	33	76	11	11	15	23	22	27	
Hus & Hem	283	75	208	12	32	59	70	54	56	
Hälsa & Fitness	59	18	41	9	12	12	11	7	7	
Härliga Hund	63	17	46	8	8	9	10	13	14	
Icakturiren	401	135	266	25	50	53	59	76	139	
Kloka Hem	28	11	17	2	5	7	5	5	4	
Kommunalarbetaren	300	86	214	10	23	43	82	94	48	
Kungliga Magasinet	33	8	24	3	5	5	5	4	10	
Kupé	268	99	169	24	67	59	43	38	36	
Lantliv Mat & Vin	84	31	53	6	9	13	17	19	19	
Matmagasinet	110	31	80	7	12	18	24	23	28	
Plaza	63	17	46	5	14	16	13	8	6	
Plaza Interiör	91	23	68	7	21	29	18	9	7	
Residence	83	27	56	4	16	21	18	12	12	
Scandinavian Retro	72	19	53	2	13	15	14	14	14	
Senioren (fd Veteranen)	206	81	125	1	1	1	3	7	193	
Skolvärlden	106	35	71	6	18	30	25	18	10	
Tidningen Vision	138	46	92	4	12	18	37	37	31	
TV Guiden	337	123	214	20	15	25	47	67	163	
Vego	69	17	52	13	27	14	7	5	3	
Vi	130	44	86	3	9	15	17	29	58	
Vi Läser	49	15	34	3	6	9	8	8	15	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39034	17817	21217	3680	4858	5850	6107	7457	11082
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
40-60 % kvinnliga läsare									
AB Kryss & Quiz	128	56	71	7	13	15	21	28	43
AB Nöjesbladet	302	143	159	34	38	44	58	57	71
AB Resa	110	48	62	7	15	21	27	21	19
AB Söndag (bil.)	228	89	139	11	24	39	54	48	53
AB TV	216	97	119	15	13	19	40	47	82
Allt om Vin	75	37	38	3	7	11	17	17	21
Chef	149	80	69	4	14	37	46	34	14
Chef & Ledarskap	38	18	20	3	3	9	9	10	4
Chefen i Fokus	24	11	13	2	4	6	6	6	1
Civilekonomen	47	23	24	9	12	12	8	4	3
Connoisseur	50	28	22	5	6	8	13	11	7
Driva Eget	31	17	14	2	4	9	8	4	3
ETC (veckomagasinet)	67	32	34	5	13	13	11	14	11
EX/GT/KVP Allt om Resor	260	101	159	14	28	48	63	54	52
EX/GT/KVP TV14	95	44	51	6	6	13	18	20	31
Faktum	140	54	87	8	20	28	31	25	28
Fastighetsfolket	19	12	7	1	2	3	4	4	4
Film på Bio (SF:s)	196	83	113	27	46	52	39	17	15
Filter	99	49	51	5	28	33	16	9	8
Fokus	71	41	30	4	15	19	11	10	11
Friluftsliv	65	31	34	5	7	18	14	10	12
Gourmet	47	23	24	5	7	10	10	8	7
Husvagn & Camping	115	65	50	2	4	13	24	31	42
Illustrerad Vetenskap	522	307	215	71	89	91	104	80	88
Kollega	282	136	146	10	39	57	73	60	43
Kyrkans Tidning	101	38	63	3	6	12	15	16	49
Land	378	172	206	17	28	46	58	85	144
Magasin 365	118	68	51	9	27	29	23	17	12
National Geographic	201	115	86	26	30	34	36	34	41
PRO-Pensionären	241	100	142	1	2	2	4	12	221
Res	83	36	47	3	11	18	21	16	13
Runner's World	98	53	45	9	20	29	26	9	5
Situation Stockholm	126	48	78	7	18	26	27	23	26
Skriva	31	12	19	5	7	7	6	2	4
Sunt Förnuft	49	32	16	1	2	2	6	10	27
Sveriges Natur	155	67	88	8	25	29	24	26	42
Turist	183	88	95	8	23	29	27	39	57
Ute Magasinet	63	38	26	3	8	18	16	11	8
Vagabond	146	60	86	9	26	31	33	27	21
Vi i Villa	1795	844	952	27	132	306	386	383	562
Villaägaren	962	494	467	12	57	156	206	206	325

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39034	17817	21217	3680	4858	5850	6107	7457	11082
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
60-80 % manliga läsare									
Aktiespararen	117	85	32	9	17	14	19	19	39
Aktiv Träning	64	40	24	7	11	19	17	6	4
Allt om Historia	208	133	75	26	33	41	46	32	30
Allt om Whisky	46	37	9	2	6	9	13	8	7
Arbetet (fd LO-Tidningen)	53	35	19	2	6	9	13	15	8
ATL Lantbrukets Affärstidning	125	89	36	9	14	21	24	29	29
Båtnytt	92	70	22	4	6	12	20	19	30
Café	80	56	24	13	18	22	15	7	5
Cycling Plus	25	20	6	2	3	6	7	3	3
DI Dimension	180	121	59	10	18	29	43	36	43
DI Weekend	286	181	105	16	40	55	67	53	55
Goal	23	18	5	7	4	6	4	2	1
Golf Digest	64	47	18	5	5	10	13	12	19
Ingenjören	111	79	33	10	23	30	27	12	7
Kalle Anka & Co	129	80	48	27	22	32	23	11	14
King	49	39	10	11	15	12	8	2	2
Land Lantbruk	210	132	78	11	16	28	37	49	69
Populär Historia	177	115	62	20	22	33	34	30	38
Privata Affärer	132	94	38	6	11	20	27	25	43
Pro Hockey	30	24	6	7	4	6	6	4	3
På Kryss	53	36	17	3	3	8	8	11	20
Sekotidningen	66	44	21	1	7	9	11	18	19
Skogen	93	70	23	5	8	14	18	22	26
Svensk Golf	346	243	104	15	24	47	70	74	117
Svensk Jakt	231	183	48	16	29	35	46	43	61
Travronden	70	52	18	3	6	9	14	16	23
Åka Skidor	63	43	21	8	9	17	16	7	6

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2017-03-06

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	39034	17817	21217	3680	4858	5850	6107	7457	11082	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
> 80 % manliga läsare										
AB Bil	59	49	10	4	6	11	14	12	13	
Allt om Flugfiske	42	37	5	4	5	7	11	6	8	
Allt om MC	65	54	10	5	6	10	20	15	9	
Auto Motor & Sport	98	92	6	7	11	24	24	16	15	
Bicycling	28	23	5	3	4	8	8	4	2	
Bilsport	114	100	13	18	16	23	25	17	15	
Bilsport Classic	109	91	18	11	8	14	25	26	24	
Bilsport Rally & Racing	39	34	5	7	3	7	7	8	6	
Byggnadsarbetaren	78	63	15	8	9	15	16	12	18	
EX/GT/KVP Allt om Bilar	63	53	11	3	6	10	13	15	16	
Fiskejournalen	77	69	9	7	12	13	17	12	17	
Jakt & Jägare	68	57	10	6	9	11	18	11	13	
Jaktjournalen	78	64	13	7	11	12	19	12	16	
Jaktmarker o Fiskevatten	88	72	15	6	9	13	19	18	22	
Motor	129	108	21	5	7	10	22	29	56	
Nostalgia	125	106	19	6	9	16	28	31	35	
Offside	55	49	6	8	11	16	10	5	5	
Placeringsguiden	59	44	15	3	6	8	11	12	18	
Praktiskt Båtägande	52	41	12	3	5	8	11	14	12	
Teknikens Värld	212	185	27	17	24	39	47	40	45	
Trailer	61	53	8	6	7	12	15	10	11	
Trucking Scandinavia	35	30	5	5	5	9	6	5	5	
V75-guiden	64	51	13	2	5	8	14	15	21	
Vi Bilägare	226	191	34	8	13	30	36	49	90	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2017-03-06

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	39034	17817	21217	3680	4858	5850	6107	7457	11082	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
Tidskrifter - paket										
Aller Common People	959	216	742	43	66	97	158	192	405	
Aller Common People Trippel	1414	326	1088	80	124	174	251	276	510	
Aller KvinnaMax	1443	330	1113	93	124	185	254	259	529	
Aller KvinnaMax Trippel	2133	516	1617	168	223	310	390	372	671	
Aller Mingelpaketet	820	169	650	78	99	137	152	120	235	
Aller Mingelpaketet Trippel	1391	304	1087	140	185	243	261	203	358	
Bonnier Tidskrifter Hälsa	968	139	829	93	137	182	194	163	198	
Bonnier Tidskrifter Inredning	1076	261	815	67	150	207	218	204	231	
Bonnier Tidskrifter Kvinna	1772	394	1379	140	260	338	348	311	375	
Bonnier Tidskrifter Man	1127	492	634	71	140	201	230	218	266	
Bonnier Tidskrifter Mat	1218	244	974	84	168	235	251	214	266	
Bonnier Tidskrifter Mode	924	116	808	91	133	176	184	154	187	
Egmont Sverige	783	225	557	44	93	127	152	149	217	
High Five	335	282	52	31	34	52	81	71	65	
LO Mediehus	458	176	281	15	42	67	115	135	83	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39034	17817	21217	3680	4858	5850	6107	7457	11082
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	2869	1459	1409	149	261	388	539	603	928
SVT2	2410	1296	1114	77	174	337	480	527	816
TV3	1419	669	750	139	195	234	295	247	310
TV4	2728	1304	1424	200	301	397	537	528	765
Kanal 5	1372	650	721	146	210	251	295	224	244
TV6	981	575	406	142	169	168	201	146	154
Sjuan	908	390	518	64	90	125	187	178	263
TV8	644	310	335	36	55	83	143	148	181
Kanal 9	560	302	257	37	59	83	124	116	140
TV10	484	316	168	35	49	71	106	98	125
Kanal 11	423	213	211	41	55	68	88	77	96
SVT24	417	235	182	15	24	54	81	85	158
Kunskapskanalen	568	307	262	19	39	75	100	121	214
Barnkanalen	370	168	202	15	104	174	42	14	22
TV4 Film	173	100	73	14	15	24	38	38	44
TV4 Fakta	223	112	110	12	17	25	45	52	72
TV4 Sport	196	147	49	12	10	16	34	42	83
TV12	332	227	105	18	27	39	66	69	114
Comedy Central	59	40	19	15	14	11	10	5	4
Discovery Channel	318	242	76	30	43	61	76	55	53
ID-Investigation Discovery	96	55	41	9	9	14	22	20	22
Eurosport	162	131	31	8	9	14	25	32	74
TLC	129	38	91	21	23	20	24	19	21
National Geographic	199	139	60	14	18	30	46	42	49
Viasat Sport	190	161	29	22	23	29	40	33	44
Viasat Film	101	70	31	15	11	16	25	20	14
MTV	67	29	38	25	15	10	7	5	6
Disney Channel	73	36	37	12	20	24	9	4	4
FOX	105	51	53	9	12	16	24	20	23

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39034	6077	1939	3144	11160	27874	4712	6510	11277
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4675	1000	1389	2544
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagen	52	8	2	4	14	38	4	11	15
Dagens ETC	60	15	7	9	31	29	9	12	22
Dagens Industri	318	104	21	38	163	155	40	57	133
Dagens Nyheter vard	606	385	16	21	421	185	27	34	437
Dagens Nyheter sönd	678	408	18	23	449	229	31	37	473
Svenska Dagbladet vard	324	181	13	20	214	111	26	31	213
Svenska Dagbladet sönd	348	187	13	23	224	125	27	35	223
Göteborgs-Posten vard	320	6	2	247	255	65	5	287	10
Göteborgs-Posten sönd	337	8	3	251	262	75	6	301	12
Skånska Dagbladet vard	63	2	23	1	26	37	50	3	5
Skånska Dagbladet sönd	64	3	21	2	25	38	48	4	5
Sydsvenskan vard	190	4	148	3	155	34	169	5	7
Sydsvenskan sönd	212	5	163	3	171	41	190	6	7
Citypaketet 3-vvv	1518	516	198	337	1051	467	251	427	611
Citypaketet 3-vvs	1675	562	220	356	1138	537	280	460	672
Citypaketet Lördag	1244	484	165	279	927	317	196	332	557
Citypaketet+	1756	454	176	305	935	821	344	517	554
DirektPress Total	962	644		129	773	189		129	830
DirektPress Stockholm innerstad	160	159			159	1			160
DirektPress Stockholm kommun	414	413			413	1			413
DirektPress StorStockholm	686	644			644	42			685
DirektPress Göteborg	129			129	129			129	
Metro Metropol må-fr	991	399	94	164	657	334	179	236	487
Metro(Sth/Mäld) må-fr	530	392	4	7	403	127	7	13	476
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	263	8	2	159	169	94	4	224	11
Metro (Skå) må-fr	201	7	91	3	101	100	173	5	9
Metro (Värmland) må-fr	43	6	2	3	11	33	3	4	9
Mitt i-tidningarna	909	906			906	3			909
Mitt i Norra/Västra Stockholm	397	395			395	2			397
Mitt i Södra Stockholm	393	392			392	1			393
Mitt i Innerstaden	175	174			174	1			174
Stockholm Trippel	912	606	16	27	649	263	31	43	751
Supernöje	648	474	4	7	485	163	7	13	594
Morgonpress övriga paket									
100% Lokaltidningen	473		189		189	284	428		
100% Skåne	437		189		189	248	428		
100% Malmö	194		187		187	7	194		
100% Helsingborg	134		2		2	133	126		
100% Ängelholm	53		1		1	52	45		
Mediekompaniet Print	2929	131	56	163	350	2579	207	416	603
SprintAd Riks	3014	739	190	359	1288	1726	429	628	1017

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39034	6077	1939	3144	11160	27874	4712	6510	11277
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4675	1000	1389	2544
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
Alingsås Tidning	32			27	27	5		32	
Alingsåskuriren	35			31	31	4		34	
Annonsbladet Dalarna	82					82			3
Arbetsbladet vard	37					37			1
Arbetsbladet sönd	34					34			2
Arvika Nyheter	22					22	1		
Avesta Tidning	12					12			1
Barometern/Oskarshamnstidningen	94		2		2	92	3		1
Björklövet	28			5	5	23		26	
BLT total	77		3		3	74	8		
Bohusläningen	58			8	8	51		57	
Bollnäsnytt	21					21			
Borås Tidning vard	88			5	5	83		86	
Borås Tidning sönd	84			4	4	81		83	
Bärgslagsbladet/Arboga Tidning	25					25			23
Dala-demokraten	36					36			3
Dalarnas Tidningar	95					95			2
Enköpings-Posten	25	3			3	23			25
Eskilstuna-kuriren/Strengnäs Tidning	66					66			66
Fagersta-Posten	13					13			11
FalkenbergsPosten	25			1	1	24		25	
Filipstads Tidning	7					7			
Finnveden Nu	41					41			
Folkbladet (Norrköping)	19					19			1
Folkbladet (Västerbotten)	28					28			
Frykdalsbygden	8					8			
Gefle Dagblad vard	46					46			1
Gefle Dagblad sönd	40					40			1
Gotlands Allehanda/Tidningar	37					37			4
Hallands Nyheter	67		1	7	8	59	2	58	
Hallandsposten	75		1	6	7	68	3	13	
Halmstad 7 dagar	39		1		1	38	1		
HD tot vard	135	3	5	3	11	124	119	4	5
HD tot sönd	136	3	5	2	11	125	118	4	6
Hjo Tidning	6					6		6	
100% Östersund	38					38			
Hudiknytt	19					19			
Hudiksvalls Tidning	24					24			
HälsingeTidningar	66					66			
HärrydaPosten	23			23	23			23	
Höglandet Nu	31					31			
Jönköping Nu	55					55			
Jönköpings-Posten	72			2	2	70		4	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39034	6077	1939	3144	11160	27874	4712	6510	11277
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4675	1000	1389	2544
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
Karlskoga-Kuriren	12					12			1
Karlskoga Tidning	14					14	1		
Katrineholms-Kuriren	22					22			21
Knivstabygden	10					10			10
Kristianstadsbladet	60		2		2	58	57		
KungsbackaNytt	28			28	28			28	
Kungsbackaposten	22			22	22			22	
Kungälv-Posten	25			25	25			25	
Laholms Tidning	9		1		1	8	2		
Lerums Tidning	24			24	24			24	
Lidingö Tidning	15	15			15				15
Linköpings Tidning/KindaPosten	15					15			
Ljusdalsnytt	9					9			
Ljusdals-Posten	12					12			
Ljusnan	22					22			
Lokaltidningen Stenungsund	21			17	17	4		21	
Länstidningen Södertälje	32	28			28	4			32
Länstidningen Östersund	27					27			
Magazinet (Växjö)	36					36			
Mariestads-Tidningen	24					24		24	
Markbladet	35			6	6	29		35	
Mitt Dalarna	43					43			
Mitt Gävle	25					25			
Motala&Vadstena Tidning	21					21			
Möndals-Posten	21			21	21			21	
NA Nerikes Allehanda vard	95	2	1	1	4	92	1	2	72
NA Nerikes Allehanda sönd	93	3	1	1	4	89	1	2	70
Norra Halland	36			33	33	3		36	
Norra Skåne	40		1		1	39	38		
Norran	49					49			
Norrbottnens-Kuriren	56					56			
Norrköpings Tidningar	91	3	1	1	4	87	1	2	5
Norrländska Socialdemokraten	73					73			
Norrtelje Tidning	40	13			13	27			40
Nya Kristinehamnsposten	15					15		1	
Nya Wermlands-tidningen	101	3	1	2	6	95	1	4	6
Nynäshamns Posten	19	19			19				19
Partille Tidning	23			23	23			23	
Piteå-Tidningen	33					33			
Provinstidningen Dalsland	11					11		2	
Sala Allehanda	16					16			14
Sigtunabygden	32	27			27	5			32
Skaraborgs Allehanda	44					44		44	

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen	
Antal intervjuer	39034	6077	1939	3144	11160	27874	4712	6510	11277
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4675	1000	1389	2544
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
Smålandsposten	80		2		2	78	3		
Smålänningen	30		1		1	29	3		
SmåIT/SmåID/TranåsT/VetIP	64					64			
Södertäljeposten	40	36			36	4			40
Strömstads Tidning	15			2	2	13		14	
ST-tidningen	28			20	20	7		27	
Sundsvalls Nyheter	59					59			
Sundsvalls Tidning vard	55					55			
Sundsvalls Tidning sönd	51					51			
Sydöstran	36		2		2	34	4		
Säffle-Tidningen	12					12		1	
SöderhamnsKuriren	14					14			
Söderhamnsnytt	16					16			
Södermanlands Nyheter	47	6			6	41			46
Tidningen 7	37					37			
Tidningen Ångermanland	36					36			
Totalt Umeå	43					43			
Trelleborgs Allehanda	25		24		24	1	25		
Trollhättan 7 dagar	29					29		29	
TTELA	46			2	2	44		45	
Uddevalla 7 dagar	29					29		29	
Ulricehamns Tidning	17					17		16	
Umeå Tidning	44					44			
Upsala Nya Tidning vard	111	7	1	1	9	102	2	2	97
Upsala Nya Tidning sönd	107	6	1	1	9	98	2	2	92
VarbergsPosten	43			3	3	40		43	
Vimmerby Tidning	21					21			
VLT	81	2	1	1	4	77	1	2	74
Vänersborgaren	21					21		21	
Värmlands Folkblad	46					46		1	
Värnamo Nyheter	33					33			
VästerbottensKuriren	71					71			
Västerviks-Posten	6					6			
VästerviksTidningen	20					20			
Västerås Tidning	83					83			81
Västgöta Tidningar	70					70		69	
Xtra Borås	39			1	1	39		39	
Ystads Allehanda	40		4		4	37	40		
Älskade Östermalm	19	19			19				19
Ölandsbladet	22					22			1
Örebroar'n	60					60			58
Örnsköldsviks Allehanda	32					32			
Östersundsposten	46					46			
Östgöta Correspondenten	111	3	1	1	5	106	2	2	5
Östran/Nyheterna	28					28			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2017-03-06

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen	
Antal intervjuer	39034	6077	1939	3144	11160	27874	4712	6510	11277	
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4675	1000	1389	2544	
Kvällspress										
Aftonbladet	vard	570	126	20	42	189	382	49	89	200
AB(AR1-4,6-7,48)	vard	172	126			126	45			172
Expressen *	vard	523	97	34	66	196	327	83	122	145
Expr. Sth/Mäl	vard	111	88			88	23			111
GT	vard	109	7	2	45	54	56	6	76	10
Kvällsposten	vard	105	5	24	6	35	69	59	11	8
Aftonbladet	sönd	546	114	21	41	176	370	49	85	186
AB(AR1-4,6-7,48)	sönd	159	114			114	44			159
Expressen *	sönd	603	99	43	78	220	383	107	145	156
Expr. Sth/Mäl	sönd	115	88			88	27			115
GT	sönd	129	8	3	53	63	66	7	92	12
Kvällsposten	sönd	139	7	32	7	47	92	80	13	11
AB Sportbladet		360	78	14	27	119	241	29	55	123
EX/GT/KVP Sport *		303	53	20	40	112	191	46	73	82
GT Sport		79	8	3	25	36	43	7	43	11
KVP Sport		90	10	14	9	33	57	32	17	15

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39034	6077	1939	3144	11160	27874	4712	6510	11277
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4675	1000	1389	2544
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvinnliga läsare									
AB Härligt Hemma	123	27	7	9	42	81	13	18	42
AB Wellness	83	20	4	8	32	51	9	14	29
Allas	292	29	17	20	66	226	44	50	62
Allers	387	45	22	26	93	294	59	65	88
Allt i Hemmet	220	46	12	20	78	142	26	39	72
Allt om Bröllop	21	5	2	2	9	12	4	4	7
Amelia	252	60	15	27	102	150	33	47	88
Chic	48	14	3	6	23	25	6	11	18
Damernas Värld	190	59	14	22	96	94	27	37	77
Damernas Värld Mode	66	21	5	8	35	31	9	14	27
Drömhem & Trädgård	98	15	5	8	28	70	13	16	28
Elle	188	61	14	25	100	88	24	39	78
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	117	41	9	16	66	52	18	22	51
Elle Mat & Vin	97	30	10	11	50	47	17	18	39
EX/GT/KVP Leva & Bo	174	33	10	21	64	110	25	37	50
EX/GT/KVP Min Hälsa	127	29	7	14	49	78	14	25	43
EX/GT/KVP Mitt Kök	122	28	7	14	49	73	15	24	40
Family Living	54	14	5	5	24	30	7	9	19
Femina	176	46	16	22	84	92	30	35	62
Förskolan	94	17	6	8	31	64	12	17	26
Hem Ljuva Hem	111	22	6	9	37	74	13	20	34
Hembakat	104	15	5	7	26	77	13	17	26
Hemmets Journal	358	41	24	24	89	269	58	61	82
Hemmets Veckotidning	337	38	21	22	81	256	53	61	76
101 idéer	61	8	3	5	16	44	8	11	16
Hälsa	169	39	11	15	65	104	22	27	59
Hänt Bild	147	34	11	16	62	85	25	27	49
Hänt Extra	296	49	22	28	98	198	50	55	82
Hänt i Veckan	288	48	20	25	93	196	49	53	79
I Form	154	34	12	15	61	93	21	29	49
Lantliv	159	30	9	11	50	108	22	26	52
Lärarnas Tidning	206	41	12	17	70	136	25	34	63
M Magasin	153	39	10	16	65	88	20	27	58
Mama	71	21	5	7	32	38	9	12	27
Må Bra	247	52	15	23	89	158	34	42	81
Plaza Kvinna	64	18	5	8	32	32	9	14	24
Ridsport	62	11	3	5	19	43	9	11	19
Rum Hemma	49	13	3	5	22	27	7	8	18
Sköna Hem	330	88	24	35	146	183	46	60	122
Styleby	41	13	3	5	21	20	5	10	16
Svensk Damtidning	325	72	22	31	125	200	52	61	106
Tara	136	33	8	15	57	80	17	28	48
Topphälsa	111	26	6	11	43	68	13	20	37
Veckans Nu	123	30	10	14	54	69	21	23	42
Vecko-Revyn	87	22	5	9	36	51	10	17	32
Vi Föräldrar	91	23	5	8	36	55	12	16	33
Vårdfokus	131	30	8	11	50	81	15	22	44
Året Runt	281	37	11	18	66	214	33	48	72

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39034	6077	1939	3144	11160	27874	4712	6510	11277
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4675	1000	1389	2544
60-75 % kvinnliga läsare									
AB Klick	123	28	5	10	43	79	10	20	44
Allers Trädgård	167	26	11	13	50	117	29	29	44
Allt om Mat	419	97	32	44	173	246	61	78	143
Allt om Trädgård	219	41	15	17	73	146	37	39	66
Antik & Auktion	154	34	10	13	57	97	25	24	53
Buffé	1829	378	122	166	666	1163	253	327	612
Coop Mer Smak	818	230	47	51	328	490	86	112	327
EX/GT/KVP Allt om LCHF	59	11	3	7	20	38	7	12	17
EX/GT/KVP Extra	77	17	4	10	31	46	9	18	25
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	130	24	7	14	46	84	16	27	39
FriskisPressen	175	57	5	19	81	94	13	29	89
Gods och Gårdar	90	19	4	6	29	60	12	13	33
Gård & Torp	78	18	2	5	25	53	6	11	30
Handelsnytt	62	10	3	4	16	46	8	9	17
Hem & Antik	62	13	4	5	22	41	9	10	20
Hem & Hyra	346	87	24	50	160	185	45	73	127
Hemma i HSB	316	102	29	37	169	147	48	57	128
Hundsport	109	22	6	9	37	72	16	17	38
Hus & Hem	283	58	19	24	100	182	40	49	89
Hälsa & Fitness	59	14	5	6	24	35	9	11	20
Härliga Hund	63	12	5	6	22	41	10	11	19
Icakuriren	401	78	21	35	135	266	47	70	135
Kloka Hem	28	6	1	3	10	19	2	4	11
Kommunalarbetaren	300	34	13	25	72	228	33	55	73
Kungliga Magasinet	33	6	2	2	10	23	5	6	9
Kupé	268	66	17	32	116	152	25	49	111
Lantliv Mat & Vin	84	19	6	8	33	51	12	15	29
Matmagasinet	110	18	8	10	37	74	19	19	30
Plaza	63	19	5	8	32	31	10	12	25
Plaza Interiör	91	27	8	12	47	44	14	18	35
Residence	83	29	6	11	46	37	12	15	36
Scandinavian Retro	72	15	7	6	27	45	12	12	24
Senioren (fd Veteranen)	206	39	10	16	65	141	29	35	67
Skolvärlden	106	23	6	11	39	67	10	20	34
Tidningen Vision	138	17	8	14	38	100	15	25	37
TV Guiden	337	67	13	24	104	233	39	50	114
Vego	69	17	7	9	33	36	11	13	25
Vi	130	46	8	12	66	65	13	19	59
Vi Läser	49	16	4	5	25	24	5	8	21

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39034	6077	1939	3144	11160	27874	4712	6510	11277
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4675	1000	1389	2544
40-60 % kvinnliga läsare									
AB Kryss & Quiz	128	29	5	9	43	84	11	18	46
AB Nöjesbladet	302	74	12	22	107	194	25	44	114
AB Resa	110	27	6	11	43	66	12	19	39
AB Söndag (bil.)	228	46	8	16	71	157	20	35	75
AB TV	216	49	4	13	66	151	12	30	79
Allt om Vin	75	20	6	8	34	42	13	14	28
Chef	149	36	11	15	62	87	22	27	52
Chef & Ledarskap	38	10	3	4	16	22	5	6	13
Chefen i Fokus	24	4	1	2	8	17	2	3	8
Civilekonomen	47	15	3	6	24	23	5	9	19
Connoisseur	50	21	4	7	31	18	6	9	25
Driva Eget	31	9	2	3	13	18	3	5	13
ETC (veckomagasinet)	67	19	7	9	36	31	10	12	26
EX/GT/KVP Allt om Resor	260	56	16	29	101	160	36	52	83
EX/GT/KVP TV14	95	16	3	12	31	64	9	20	28
Faktum	140	4	20	64	88	52	36	85	6
Fastighetsfolket	19	4	1	2	7	12	2	3	6
Film på Bio (SF:s)	196	59	15	25	100	97	23	37	81
Filter	99	41	8	17	66	33	11	21	48
Fokus	71	31	6	10	47	24	9	12	37
Friluftsliv	65	17	4	5	26	39	10	11	24
Gourmet	47	14	5	5	23	24	8	8	18
Husvagn & Camping	115	12	4	9	25	90	12	24	27
Illustrerad Vetenskap	522	120	34	50	205	318	72	92	182
Kollega	282	62	19	32	113	169	37	56	92
Kyrkans Tidning	101	13	6	7	26	75	18	18	23
Land	378	30	9	14	53	325	38	62	79
Magasin 365	118	26	10	12	47	71	18	17	35
National Geographic	201	56	17	21	94	107	31	33	77
PRO-Pensionären	241	31	12	14	58	184	27	33	62
Res	83	27	5	10	42	41	12	16	34
Runner's World	98	26	5	13	45	53	10	19	36
Situation Stockholm	126	89	1	2	92	34	2	3	105
Skriva	31	9	1	5	15	16	3	7	12
Sunt Förnuft	49	14	4	5	24	25	6	9	20
Sveriges Natur	155	42	8	14	64	91	18	25	60
Turist	183	51	11	19	80	103	19	31	72
Ute Magasinet	63	14	3	6	23	40	6	10	21
Vagabond	146	40	12	20	72	74	22	29	55
Vi i Villa	1795	245	84	138	467	1328	236	331	458
Villaägaren	962	149	42	72	262	699	125	165	269

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39034	6077	1939	3144	11160	27874	4712	6510	11277
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4675	1000	1389	2544
60-80 % manliga läsare									
Aktiespararen	117	23	11	13	47	70	19	23	34
Aktiv Träning	64	12	5	7	24	41	9	13	19
Allt om Historia	208	50	16	19	84	124	33	35	71
Allt om Whisky	46	7	4	3	13	33	8	6	12
Arbetet (fd LO-Tidningen)	53	8	4	5	17	36	7	10	13
ATL Lantbrukets Affärstidning	125	6	3	4	13	112	16	23	23
Båtnytt	92	30	3	14	47	45	6	20	39
Café	80	25	7	9	41	40	11	13	34
Cycling Plus	25	5	2	2	9	16	3	5	8
DI Dimension	180	62	12	22	95	84	23	32	76
DI Weekend	286	104	20	37	161	125	36	52	128
Goal	23	5	2	2	9	14	4	3	7
Golf Digest	64	14	6	7	27	37	12	11	22
Ingenjören	111	27	8	22	58	53	14	27	37
Kalle Anka & Co	129	23	8	10	41	87	18	22	38
King	49	17	4	5	26	23	7	7	22
Land Lantbruk	210	11	5	7	23	187	23	37	39
Populär Historia	177	45	15	18	78	99	28	29	64
Privata Affärer	132	34	10	15	60	72	20	25	45
Pro Hockey	30	5	2	3	10	19	3	5	7
På Kryss	53	17	2	12	31	22	3	18	23
Sekotidningen	66	10	4	5	19	46	8	10	19
Skogen	93	6	1	3	10	83	6	10	14
Svensk Golf	346	79	27	39	144	202	55	68	117
Svensk Jakt	231	27	5	10	42	189	20	33	51
Travronden	70	11	4	6	21	49	8	11	19
Åka Skidor	63	18	3	9	30	33	6	12	24

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39034	6077	1939	3144	11160	27874	4712	6510	11277
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4675	1000	1389	2544
> 80 % manliga läsare									
AB Bil	59	13	3	4	19	40	6	9	20
Allt om Flugfiske	42	6	3	3	12	30	6	6	10
Allt om MC	65	9	3	5	17	48	9	11	17
Auto Motor & Sport	98	21	5	12	39	59	13	20	31
Bicycling	28	6	2	3	11	17	4	5	9
Bilsport	114	16	5	7	28	86	14	17	29
Bilsport Classic	109	14	5	7	26	82	14	19	27
Bilsport Rally & Racing	39	6	2	2	9	30	5	5	11
Byggnadsarbetaren	78	12	3	6	20	58	9	14	22
EX/GT/KVP Allt om Bilar	63	13	4	6	22	41	9	12	20
Fiskejournalen	77	12	4	6	22	56	9	12	19
Jakt & Jägare	68	6	1	3	10	57	5	9	13
Jaktjournalen	78	7	2	3	13	65	8	11	15
Jaktmarker o Fiskevatten	88	8	2	3	13	74	8	10	18
Motor	129	29	9	12	51	79	22	21	45
Nostalgia	125	19	5	8	32	93	14	21	33
Offside	55	18	5	9	32	23	8	11	22
Placeringsguiden	59	14	5	6	26	33	10	11	20
Praktiskt Båtägande	52	17	2	7	25	27	3	11	23
Teknikens Värld	212	46	11	18	75	138	26	37	70
Trailer	61	7	1	3	11	50	8	9	13
Trucking Scandinavia	35	3	1	2	5	30	3	4	7
V75-guiden	64	13	4	6	22	41	7	11	20
Vi Bilägare	226	41	9	14	63	162	23	31	74

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39034	6077	1939	3144	11160	27874	4712	6510	11277
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4675	1000	1389	2544
Tidskrifter - paket									
Aller Common People	959	115	51	68	233	725	136	168	226
Aller Common People Trippel	1414	184	73	106	363	1051	193	251	350
Aller KvinnaMax	1443	222	84	119	426	1017	210	259	386
Aller KvinnaMax Trippel	2133	356	124	186	666	1467	300	387	601
Aller Mingelpaketet	820	160	56	80	295	524	131	153	248
Aller Mingelpaketet Trippel	1391	277	93	139	510	881	213	261	430
Bonnier Tidskrifter Hälsa	968	238	62	99	398	569	125	178	347
Bonnier Tidskrifter Inredning	1076	243	66	100	408	668	144	193	363
Bonnier Tidskrifter Kvinna	1772	412	112	176	700	1072	236	325	611
Bonnier Tidskrifter Man	1127	269	76	112	456	670	156	202	395
Bonnier Tidskrifter Mat	1218	298	82	127	507	711	163	227	430
Bonnier Tidskrifter Mode	924	228	58	94	380	544	118	171	332
Egmont Sverige	783	161	47	68	277	506	101	135	260
High Five	335	48	12	23	82	252	38	57	89
LO Mediehus	458	60	22	36	118	340	54	80	118

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

		Areg	Areg	Areg	Stor	Ej		Väst	Mälardalen
		01	28	33	stad	stor	Skåne	Sv.	
Antal intervjuer	39034	6077	1939	3144	11160	27874	4712	6510	11277
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4675	1000	1389	2544

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	2869	599	169	274	1043	1826	365	523	932
SVT2	2410	502	145	231	878	1532	311	440	778
TV3	1419	275	92	127	495	925	204	245	444
TV4	2728	537	149	241	928	1800	348	482	861
Kanal 5	1372	267	87	122	476	896	194	235	431
TV6	981	200	62	86	348	632	143	165	318
Sjuan	908	168	55	76	299	609	130	151	277
TV8	644	129	43	57	229	415	96	108	208
Kanal 9	560	113	38	54	205	355	84	96	177
TV10	484	92	31	42	165	319	72	79	152
Kanal 11	423	90	27	40	157	267	61	71	139
SVT24	417	76	23	36	136	282	55	72	121
Kunskapskanalen	568	117	36	57	210	358	78	105	177
Barnkanalen	370	84	28	38	150	220	52	65	124
TV4 Film	173	31	7	15	53	120	22	31	52
TV4 Fakta	223	38	11	18	67	156	32	35	66
TV4 Sport	196	29	8	16	53	143	24	35	53
TV12	332	57	19	29	105	227	44	56	95
Comedy Central	59	15	3	5	23	36	7	10	21
Discovery Channel	318	53	14	25	92	226	40	51	91
ID-Investigation Discovery	96	15	4	8	27	69	12	15	27
Eurosport	162	28	7	12	46	116	19	25	50
TLC	129	29	8	12	50	80	18	21	46
National Geographic	199	40	8	18	66	133	23	34	66
Viasat Sport	190	39	12	17	69	121	27	35	64
Viasat Film	101	17	6	9	32	69	15	17	30
MTV	67	14	4	6	23	44	10	11	21
Disney Channel	73	13	3	6	23	51	11	11	22
FOX	105	32	5	9	46	58	13	14	44

RÄCKVIDD %

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	39034	17817	21217	3680	4858	5850	6107	7457	11082	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
Storstadstidningar+paket (netto)										
Dagen	1	1	1			1	1	1	1	
Dagens ETC	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Dagens Industri	4	6	3	2	4	4	6	5	4	
Dagens Nyheter vard	8	8	8	6	5	7	8	10	11	
Dagens Nyheter sönd	9	9	9	6	6	9	9	11	13	
Svenska Dagbladet vard	4	5	4	3	3	4	4	5	6	
Svenska Dagbladet sönd	5	5	4	3	3	4	5	5	7	
Göteborgs-Posten vard	4	4	4	2	2	3	5	6	6	
Göteborgs-Posten sönd	4	4	4	2	3	4	5	6	6	
Skånska Dagbladet vard	1	1	1	1		1	1	1	1	
Skånska Dagbladet sönd	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Sydsvenskan vard	2	3	2	1	1	2	3	3	4	
Sydsvenskan sönd	3	3	3	1	1	3	3	4	4	
Citypaketet 3-vvv	20	20	20	15	15	20	22	23	24	
Citypaketet 3-vvs	22	22	22	16	16	22	24	26	27	
Citypaketet Lördag	16	15	17	7	10	16	19	21	23	
Citypaketet+	23	23	24	15	14	20	25	29	34	
DirektPress Total	13	12	14	6	10	15	14	15	15	
DirektPress Stockholm innerstad	2	2	2	1	2	2	2	3	2	
DirektPress Stockholm kommun	5	5	6	3	5	6	6	6	6	
DirektPress StorStockholm	9	8	10	4	8	11	10	11	10	
DirektPress Göteborg	2	1	2	1	1	2	2	2	2	
Metro Metropol må-fr	13	12	14	10	11	12	14	16	14	
Metro(Sth/Mäld) må-fr	7	6	8	5	6	7	8	9	7	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	3	3	4	3	3	3	4	4	4	
Metro (Skå) må-fr	3	3	3	2	2	2	3	3	3	
Metro (Värmland) må-fr	1	1	1	1		1		1	1	
Mitt i-tidningarna	12	11	13	6	9	14	14	14	13	
Mitt i Norra/Västra Stockholm	5	5	6	3	4	6	6	6	6	
Mitt i Södra Stockholm	5	5	6	2	4	7	7	6	5	
Mitt i Innerstaden	2	2	3	1	2	3	2	3	3	
Stockholm Trippel	12	12	12	9	10	11	13	14	14	
Supernöje	9	8	9	7	7	8	9	11	9	
Morgonpress övriga paket										
100% Lokaltidningen	6	5	7	2	4	6	7	8	10	
100% Skåne	6	5	7	2	3	6	6	7	9	
100% Malmö	3	2	3	1	2	3	3	3	4	
100% Helsingborg	2	2	2	1	1	2	2	2	3	
100% Ängelholm	1	1	1			1	1	1	1	
Mediekompaniet Print	39	38	39	22	23	33	42	50	57	
SprintAd Riks	40	36	43	18	27	40	45	49	55	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2017-03-06

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39034	17817	21217	3680	4858	5850	6107	7457	11082
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
Alingsås Tidning								1	1
Alingsåskuriren			1					1	1
Annonsbladet Dalarna	1	1	1		1	1	1	1	2
Arbetsbladet vard		1						1	1
Arbetsbladet sönd								1	1
Arvika Nyheter									
Avesta Tidning									
Barometern/Oskarshamnstidningen	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Björklövet									1
BLT total	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Bohuslänningen	1	1	1			1	1	1	1
Bollnäsnytt									
Borås Tidning vard	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Borås Tidning sönd	1	1	1		1	1	1	1	2
Bärgslagsbladet/Arboga Tidning									1
Dala-demokraten			1					1	1
Dalarnas Tidningar	1	1	1	1		1	1	2	2
Enköpings-Posten									
Eskilstuna-kuriren/Strengnäs Tidning	1	1	1	1		1	1	1	1
Fagersta-Posten									
FalkenbergsPosten									
Filipstads Tidning									
Finnveden Nu	1	1	1			1	1	1	1
Folkbladet (Norrköping)									
Folkbladet (Västerbotten)								1	1
Frykdalsbygden									
Gefle Dagblad vard	1	1	1				1	1	1
Gefle Dagblad sönd	1	1	1				1	1	1
Gotlands Allehanda/Tidningar			1				1	1	1
Hallands Nyheter	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hallandsposten	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Halmstad 7 dagar	1	1	1			1	1	1	1
HD tot vard	2	2	2	1	1	1	2	2	3
HD tot sönd	2	2	2	1	1	2	2	2	3
Hjo Tidning									
100% Östersund	1		1				1	1	1
Hudiknytt									
Hudiksvalls Tidning									1
HälsingeTidningar	1	1	1	1		1	1	1	2
HärrydaPosten									
Höglandet Nu									1
Jönköping Nu	1	1	1		1	1	1	1	1
Jönköpings-Posten	1	1	1	1		1	1	1	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2017-03-06

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39034	17817	21217	3680	4858	5850	6107	7457	11082
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501

Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)

Karlskoga-Kuriren									
Karlskoga Tidning									
Katrineholms-Kuriren									
Knivstabygden									
Kristianstadsbladet	1	1	1			1	1	1	1
KungsbackaNytt							1		1
Kungsbackaposten									
Kungälv-Posten									1
Laholms Tidning									
Lerums Tidning									
Lidingö Tidning									
Linköpings Tidning/KindaPosten									
Ljusdalsnytt									
Ljusdals-Posten									
Ljusnan									
Lokaltidningen Stenungsund									
Länstidningen Södertälje							1		1
Länstidningen Östersund									1
Magazinet (Växjö)			1			1		1	1
Mariestads-Tidningen									1
Markbladet							1	1	1
Mitt Dalarna	1		1				1	1	1
Mitt Gävle									
Motala&Vadstena Tidning									
Mölnåls-Posten									
NA Nerikes Allehanda vard	1	1	1	1	1	1	1	2	2
NA Nerikes Allehanda sönd	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Norra Halland			1				1	1	1
Norra Skåne	1	1	1				1	1	1
Norran	1	1	1			1	1	1	1
Norrbottnens-Kuriren	1	1	1			1	1	1	1
Norrköpings Tidningar	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Norrländska Socialdemokraten	1	1	1		1	1	1	1	1
Norrteje Tidning	1	1	1					1	1
Nya Kristinehamnsposten									
Nya Wermlands-tidningen	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Nynäshamns Posten									
Partille Tidning									
Piteå-Tidningen								1	1
Provinstidningen Dalsland									
Sala Allehanda									
Sigtunabygden								1	
Skaraborgs Allehanda	1	1	1			1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	39034	17817	21217	3680	4858	5850	6107	7457	11082	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)										
Smålandsposten	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
Smälänningen									1	
SmåIT/SmåID/TranåsT/VetIP	1	1	1		1	1	1	1	1	
Södertäljeposten	1	1	1				1	1	1	
Strömstads Tidning										
ST-tidningen									1	
Sundsvalls Nyheter	1	1	1			1	1	1	1	
Sundsvalls Tidning vard	1	1	1			1	1	1	1	
Sundsvalls Tidning sönd	1	1	1			1	1	1	1	
Sydöstran							1	1	1	
Säffle-Tidningen										
SöderhamnsKuriren										
Söderhamnsnytt										
Södermanlands Nyheter	1	1	1				1	1	1	
Tidningen 7			1				1	1	1	
Tidningen Ångermanland								1	1	
Totalt Umeå	1		1			1	1	1	1	
Trelleborgs Allehanda									1	
Trollhättan 7 dagar							1			
TTELA	1	1	1				1	1	1	
Uddevalla 7 dagar										
Ulricehamns Tidning										
Umeå Tidning	1		1			1	1	1	1	
Upsala Nya Tidning vard	1	1	1	1	1	1	2	2	2	
Upsala Nya Tidning sönd	1	1	1	1	1	1	1	2	2	
VarbergsPosten	1		1				1	1	1	
Vimmerby Tidning										
VLT	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
Vänersborgaren										
Värmlands Folkblad	1	1	1			1	1	1	1	
Värnamo Nyheter								1	1	
VästerbottensKuriren	1	1	1		1	1	1	1	1	
Västerviks-Posten										
VästerviksTidningen										
Västerås Tidning	1	1	1	1		1	1	1	2	
Västgöta Tidningar	1	1	1		1	1	1	1	1	
Xtra Borås	1		1				1	1	1	
Ystads Allehanda	1	1	1				1	1	1	
Älskade Östermalm										
Ölandsbladet										
Örebroar'n	1	1	1		1	1	1	1	1	
Örnsköldsviks Allehanda								1	1	
Östersundsposten	1	1	1				1	1	1	
Östgöta Correspondenten	1	1	1	1	1	1	2	2	2	
Östran/Nyheterna								1		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	39034	17817	21217	3680	4858	5850	6107	7457	11082	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	8	8	7	7	5	6	8	10	10	
AB(AR1-4,6-7,48) vard	2	2	2	2	2	2	2	3	3	
Expressen * vard	7	7	7	5	4	6	7	8	10	
Expr. Sth/Mäl vard	1	1	2	1	1	1	2	2	2	
GT vard	1	1	1	1	1	1	2	2	2	
Kvällsposten vard	1	1	1	1	1	1	1	2	2	
Aftonbladet sönd	7	7	7	6	5	6	8	10	9	
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	2	2	2	2	1	2	2	2	3	
Expressen * sönd	8	8	8	6	5	7	9	10	11	
Expr. Sth/Mäl sönd	2	1	2	1	1	1	2	2	2	
GT sönd	2	2	2	1	1	1	2	2	2	
Kvällsposten sönd	2	2	2	1	1	2	2	2	3	
AB Sportbladet	5	7	3	4	3	4	5	6	6	
EX/GT/KVP Sport *	4	6	2	3	3	3	4	5	6	
GT Sport	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
KVP Sport	1	2	1	1	1	1	1	1	2	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39034	17817	21217	3680	4858	5850	6107	7457	11082
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvinnliga läsare									
AB Härligt Hemma	2	1	3	1	2	2	2	2	1
AB Wellness	1	1	2	1	1	2	2	1	
Allas	4	1	6	1	1	3	5	6	7
Allers	5	2	8	2	2	3	5	7	11
Allt i Hemmet	3	1	5	1	2	4	4	4	3
Allt om Bröllop					1				
Amelia	3	1	6	1	2	5	5	4	3
Chic	1		1	1	1	1	1		
Damernas Värld	3		5	1	2	3	3	3	3
Damernas Värld Mode	1		2	1	1	1	1	1	1
Drömhem & Trädgård	1		2		1	2	2	2	1
Elle	2		5	4	3	3	2	2	1
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	2	1	3	1	2	2	2	1	1
Elle Mat & Vin	1		2	1	1	2	2	1	1
EX/GT/KVP Leva & Bo	2	1	4	1	2	3	3	4	2
EX/GT/KVP Min Hälsa	2	1	2	1	1	2	2	2	1
EX/GT/KVP Mitt Kök	2	1	2	1	1	2	2	2	1
Family Living	1		1		1	2	1		
Femina	2		4	1	1	2	3	3	3
Förskolan	1		2		1	2	2	2	
Hem Ljuva Hem	1	1	2	1	1	2	2	1	1
Hembakat	1		2	1	1	2	2	1	1
Hemmets Journal	5	2	8	1	2	3	4	6	11
Hemmets Veckotidning	4	2	7	1	2	2	4	5	10
101 idéer	1		1		1	1	1	1	1
Hälsa	2	1	4	1	1	2	3	3	3
Hänt Bild	2	1	3	3	3	3	2	1	
Hänt Extra	4	2	6	3	3	4	5	4	4
Hänt i Veckan	4	2	6	2	2	4	4	4	6
I Form	2	1	3	1	2	3	3	2	1
Lantliv	2	1	3	1	2	2	2	3	2
Lärarnas Tidning	3	1	4	1	2	4	3	4	2
M Magasin	2		4			1	1	4	5
Mama	1		2		3	2			
Må Bra	3	1	6	2	2	3	5	5	4
Plaza Kvinna	1		1	1	1	1	1	1	
Ridsport	1		1	1	1	1	1	1	
Rum Hemma	1		1		1	1	1	1	
Sköna Hem	4	2	7	2	4	5	5	5	5
Styleby	1		1	1	1	1			
Svensk Damtidning	4	1	7	1	2	4	4	5	9
Tara	2		3		1	2	3	3	2
Topphälsa	1		3	1	2	3	2	1	
Veckans Nu	2	1	3	2	3	3	2	1	
Vecko-Revyn	1		2	4	1	1	1		
Vi Föräldrar	1	1	2	1	3	2			
Vårdfokus	2	1	3	1	2	2	2	2	1
Året Runt	4	2	6	1	1	2	3	5	9

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	39034	17817	21217	3680	4858	5850	6107	7457	11082	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
60-75 % kvinnliga läsare										
AB Klick	2	1	2	1	2	3	2	1	1	
Allers Trädgård	2	1	3		1	2	2	4	4	
Allt om Mat	6	3	8	3	4	6	6	7	7	
Allt om Trädgård	3	2	4	1	1	3	3	5	4	
Antik & Auktion	2	1	3		1	1	2	3	5	
Buffé	24	12	36	11	24	28	26	26	27	
Coop Mer Smak	11	5	17	3	9	13	13	13	12	
EX/GT/KVP Allt om LCHF	1		1		1	1	1	1	1	
EX/GT/KVP Extra	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	2	1	2		1	2	2	3	2	
FriskisPressen	2	1	3	1	2	3	3	3	2	
Gods och Gårdar	1	1	2		1	1	1	2	2	
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	2	1	
Handelsnytt	1	1	1		1	1	1	1	1	
Hem & Antik	1		1			1	1	1	1	
Hem & Hyra	5	3	6	1	5	5	5	5	6	
Hemma i HSB	4	3	5	1	3	3	4	5	7	
Hundsport	1	1	2	1	1	1	2	2	2	
Hus & Hem	4	2	6	1	2	5	5	5	4	
Hälsa & Fitness	1		1	1	1	1	1	1		
Härliga Hund	1		1	1	1	1	1	1	1	
Icakturiren	5	4	7	2	4	4	4	7	9	
Kloka Hem						1				
Kommunalarbetaren	4	2	6	1	2	3	6	8	3	
Kungliga Magasinet			1						1	
Kupé	4	3	4	2	5	5	3	3	2	
Lantliv Mat & Vin	1	1	1	1	1	1	1	2	1	
Matmagasinet	1	1	2	1	1	1	2	2	2	
Plaza	1		1		1	1	1	1		
Plaza Interiör	1	1	2	1	2	2	1	1		
Residence	1	1	1		1	2	1	1	1	
Scandinavian Retro	1	1	1		1	1	1	1	1	
Senioren (fd Veteranen)	3	2	3					1	13	
Skolvärlden	1	1	2	1	1	2	2	2	1	
Tidningen Vision	2	1	2		1	1	3	3	2	
TV Guiden	4	3	6	2	1	2	4	6	11	
Vego	1		1	1	2	1	1			
Vi	2	1	2		1	1	1	3	4	
Vi Läser	1		1			1	1	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	39034	17817	21217	3680	4858	5850	6107	7457	11082	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
40-60 % kvinnliga läsare										
AB Kryss & Quiz	2	1	2	1	1	1	2	2	3	
AB Nöjesbladet	4	4	4	3	3	3	4	5	5	
AB Resa	1	1	2	1	1	2	2	2	1	
AB Söndag (bil.)	3	2	4	1	2	3	4	4	4	
AB TV	3	3	3	1	1	2	3	4	5	
Allt om Vin	1	1	1		1	1	1	1	1	
Chef	2	2	2		1	3	4	3	1	
Chef & Ledarskap	1		1			1	1	1		
Chefen i Fokus								1		
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1			
Connoisseur	1	1	1			1	1	1		
Driva Eget						1	1			
ETC (veckomagasinet)	1	1	1		1	1	1	1	1	
EX/GT/KVP Allt om Resor	3	3	4	1	2	4	5	5	3	
EX/GT/KVP TV14	1	1	1	1		1	1	2	2	
Faktum	2	1	2	1	2	2	2	2	2	
Fastighetsfolket										
Film på Bio (SF:s)	3	2	3	3	4	4	3	1	1	
Filter	1	1	1		2	3	1	1	1	
Fokus	1	1	1		1	2	1	1	1	
Friluftsliv	1	1	1		1	1	1	1	1	
Gourmet	1	1	1		1	1	1	1		
Husvagn & Camping	2	2	1			1	2	3	3	
Illustrerad Vetenskap	7	8	6	7	7	7	8	7	6	
Kollega	4	4	4	1	3	5	6	5	3	
Kyrkans Tidning	1	1	2			1	1	1	3	
Land	5	4	5	2	2	4	4	7	10	
Magasin 365	2	2	1	1	2	2	2	2	1	
National Geographic	3	3	2	2	2	3	3	3	3	
PRO-Pensionären	3	3	4					1	15	
Res	1	1	1		1	1	2	1	1	
Runner's World	1	1	1	1	2	2	2	1		
Situation Stockholm	2	1	2	1	1	2	2	2	2	
Skriva			1		1	1				
Sunt Förnuft	1	1						1	2	
Sveriges Natur	2	2	2	1	2	2	2	2	3	
Turist	2	2	3	1	2	2	2	3	4	
Ute Magasinet	1	1	1		1	1	1	1	1	
Vagabond	2	2	2	1	2	2	3	2	1	
Vi i Villa	24	22	25	3	10	24	30	34	37	
Villaägaren	13	13	12	1	4	12	16	18	22	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39034	17817	21217	3680	4858	5850	6107	7457	11082
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
60-80 % manliga läsare									
Aktiespararen	2	2	1	1	1	1	1	2	3
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	2	1	1	
Allt om Historia	3	3	2	2	3	3	3	3	2
Allt om Whisky	1	1				1	1	1	
Arbetet (fd LO-Tidningen)	1	1				1	1	1	1
ATL Lantbrukets Affärstidning	2	2	1	1	1	2	2	3	2
Båtnytt	1	2	1			1	2	2	2
Café	1	1	1	1	1	2	1	1	
Cycling Plus		1					1		
DI Dimension	2	3	2	1	1	2	3	3	3
DI Weekend	4	5	3	1	3	4	5	5	4
Goal				1					
Golf Digest	1	1				1	1	1	1
Ingenjören	1	2	1	1	2	2	2	1	
Kalle Anka & Co	2	2	1	2	2	3	2	1	1
King	1	1		1	1	1	1		
Land Lantbruk	3	3	2	1	1	2	3	4	5
Populär Historia	2	3	2	2	2	3	3	3	3
Privata Affärer	2	2	1	1	1	2	2	2	3
Pro Hockey		1		1					
På Kryss	1	1				1	1	1	1
Sekotidningen	1	1	1		1	1	1	2	1
Skogen	1	2	1		1	1	1	2	2
Svensk Golf	5	6	3	1	2	4	5	7	8
Svensk Jakt	3	5	1	2	2	3	4	4	4
Travronden	1	1				1	1	1	2
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2017-03-06

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	39034	17817	21217	3680	4858	5850	6107	7457	11082	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
> 80 % manliga läsare										
AB Bil	1	1				1	1	1	1	
Allt om Flugfiske	1	1				1	1		1	
Allt om MC	1	1				1	2	1	1	
Auto Motor & Sport	1	2		1	1	2	2	1	1	
Bicycling		1				1	1			
Bilsport	1	3		2	1	2	2	2	1	
Bilsport Classic	1	2		1	1	1	2	2	2	
Bilsport Rally & Racing	1	1		1		1	1	1		
Byggnadsarbetaren	1	2		1	1	1	1	1	1	
EX/GT/KVP Allt om Bilar	1	1				1	1	1	1	
Fiskejournalen	1	2		1	1	1	1	1	1	
Jakt & Jägare	1	1		1	1	1	1	1	1	
Jaktjournalen	1	2		1	1	1	1	1	1	
Jaktmarker o Fiskevatten	1	2		1	1	1	1	2	1	
Motor	2	3	1		1	1	2	3	4	
Nostalgia	2	3	1	1	1	1	2	3	2	
Offside	1	1		1	1	1	1			
Placeringsguiden	1	1				1	1	1	1	
Praktiskt Båtägande	1	1				1	1	1	1	
Teknikens Värld	3	5	1	2	2	3	4	4	3	
Trailer	1	1		1	1	1	1	1	1	
Trucking Scandinavia		1				1				
V75-guiden	1	1				1	1	1	1	
Vi Bilägare	3	5	1	1	1	2	3	4	6	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	39034	17817	21217	3680	4858	5850	6107	7457	11082	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
Tidskrifter - paket										
Aller Common People	13	6	20	4	5	8	12	17	27	
Aller Common People Trippel	19	9	29	7	10	14	19	24	34	
Aller KvinnaMax	19	9	30	9	9	15	19	23	35	
Aller KvinnaMax Trippel	28	13	43	16	17	25	30	33	45	
Aller Mingelpaketet	11	4	17	7	8	11	12	10	16	
Aller Mingelpaketet Trippel	18	8	29	13	14	19	20	18	24	
Bonnier Tidskrifter Hälsa	13	4	22	9	11	14	15	14	13	
Bonnier Tidskrifter Inredning	14	7	22	6	11	16	17	18	15	
Bonnier Tidskrifter Kvinna	23	10	37	13	20	27	27	27	25	
Bonnier Tidskrifter Man	15	13	17	7	11	16	18	19	18	
Bonnier Tidskrifter Mat	16	6	26	8	13	19	19	19	18	
Bonnier Tidskrifter Mode	12	3	21	8	10	14	14	13	12	
Egmont Sverige	10	6	15	4	7	10	12	13	14	
High Five	4	7	1	3	3	4	6	6	4	
LO Mediehus	6	5	7	1	3	5	9	12	6	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39034	17817	21217	3680	4858	5850	6107	7457	11082
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	38	38	38	14	20	31	41	53	62
SVT2	32	34	30	7	13	27	37	46	54
TV3	19	17	20	13	15	19	23	22	21
TV4	36	34	38	19	23	31	41	46	51
Kanal 5	18	17	19	14	16	20	23	20	16
TV6	13	15	11	13	13	13	15	13	10
Sjuan	12	10	14	6	7	10	14	16	18
TV8	8	8	9	3	4	7	11	13	12
Kanal 9	7	8	7	3	5	7	9	10	9
TV10	6	8	4	3	4	6	8	9	8
Kanal 11	6	6	6	4	4	5	7	7	6
SVT24	6	6	5	1	2	4	6	7	11
Kunskapskanalen	7	8	7	2	3	6	8	11	14
Barnkanalen	5	4	5	1	8	14	3	1	1
TV4 Film	2	3	2	1	1	2	3	3	3
TV4 Fakta	3	3	3	1	1	2	3	5	5
TV4 Sport	3	4	1	1	1	1	3	4	6
TV12	4	6	3	2	2	3	5	6	8
Comedy Central	1	1		1	1	1	1		
Discovery Channel	4	6	2	3	3	5	6	5	4
ID-Investigation Discovery	1	1	1	1	1	1	2	2	1
Eurosport	2	3	1	1	1	1	2	3	5
TLC	2	1	2	2	2	2	2	2	1
National Geographic	3	4	2	1	1	2	4	4	3
Viasat Sport	3	4	1	2	2	2	3	3	3
Viasat Film	1	2	1	1	1	1	2	2	1
MTV	1	1	1	2	1	1	1		
Disney Channel	1	1	1	1	2	2	1		
FOX	1	1	1	1	1	1	2	2	2

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Räckvidd %

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39034	6077	1939	3144	11160	27874	4712	6510	11277
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4675	1000	1389	2544
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagen	1			1		1		1	1
Dagens ETC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dagens Industri	4	6	4	5	6	3	4	4	5
Dagens Nyheter vard	8	23	3	3	14	4	3	2	17
Dagens Nyheter sönd	9	24	4	3	15	5	3	3	19
Svenska Dagbladet vard	4	11	3	3	7	2	3	2	8
Svenska Dagbladet sönd	5	11	3	3	8	3	3	2	9
Göteborgs-Posten vard	4			33	9	1		21	
Göteborgs-Posten sönd	4		1	33	9	2	1	22	
Skånska Dagbladet vard	1		5		1	1	5		
Skånska Dagbladet sönd	1		4		1	1	5		
Sydsvenskan vard	2		30		5	1	17		
Sydsvenskan sönd	3		34		6	1	19		
Citypaketet 3-vvv	20	31	41	45	36	10	25	31	24
Citypaketet 3-vvs	22	34	45	47	39	11	28	33	26
Citypaketet Lördag	16	29	34	37	32	7	20	24	22
Citypaketet+	23	27	36	40	32	18	34	37	22
DirektPress Total	13	39		17	27	4		9	33
DirektPress Stockholm innerstad	2	10			5				6
DirektPress Stockholm kommun	5	25			14				16
DirektPress StorStockholm	9	39			22	1			27
DirektPress Göteborg	2			17	4			9	
Metro Metropol må-fr	13	24	19	22	23	7	18	17	19
Metro(Sth/Mäld) må-fr	7	24	1	1	14	3	1	1	19
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	3			21	6	2		16	
Metro (Skå) må-fr	3		19		3	2	17		
Metro (Värmland) må-fr	1					1			
Mitt i-tidningarna	12	54			31				36
Mitt i Norra/Västra Stockholm	5	24			14				16
Mitt i Södra Stockholm	5	24			13				15
Mitt i Innerstaden	2	10			6				7
Stockholm Trippel	12	36	3	4	22	6	3	3	30
Supernöje	9	28	1	1	17	3	1	1	23
Morgonpress övriga paket									
100% Lokaltidningen	6		39		7	6	43		
100% Skåne	6		39		7	5	43		
100% Malmö	3		39		6		19		
100% Helsingborg	2					3	13		
100% Ängelholm	1					1	5		
Mediekompaniet Print	39	8	12	22	12	55	21	30	24
SprintAd Riks	40	44	39	48	44	37	43	45	40

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Räckvidd %

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39034	6077	1939	3144	11160	27874	4712	6510	11277
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4675	1000	1389	2544

Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)

Alingsås Tidning				4	1			2	
Alingsåskuriren				4	1			2	
Annonsbladet Dalarna	1					2			
Arbetarbladet vard						1			
Arbetarbladet sönd						1			
Arvika Nyheter									
Avesta Tidning									
Barometern/Oskarshamnstidningen	1					2			
Björklövet				1				2	
BLT total	1		1			2	1		
Bohusläningen	1			1		1		4	
Bollnäsnytt									
Borås Tidning vard	1			1		2		6	
Borås Tidning sönd	1					2		6	
Bärgslagsbladet/Arboga Tidning						1			1
Dala-demokraten						1			
Dalarnas Tidningar	1					2			
Enköpings-Posten									1
Eskilstuna-kuriren/Strengnäs Tidning	1					1			3
Fagersta-Posten									
FalkenbergsPosten						1		2	
Filipstads Tidning									
Finnveden Nu	1					1			
Folkbladet (Norrköping)									
Folkbladet (Västerbotten)						1			
Frykdalsbygden									
Gefle Dagblad vard	1					1			
Gefle Dagblad sönd	1					1			
Gotlands Allehanda/Tidningar						1			
Hallands Nyheter	1			1		1		4	
Hallandsposten	1			1		1		1	
Halmstad 7 dagar	1					1			
HD tot vard	2		1			3	12		
HD tot sönd	2		1			3	12		
Hjo Tidning									
100% Östersund	1					1			
Hudiknytt									
Hudiksvalls Tidning						1			
HälsingeTidningar	1					1			
HärrydaPosten				3	1			2	
Höglandet Nu						1			
Jönköping Nu	1					1			
Jönköpings-Posten	1					1			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Räckvidd %

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39034	6077	1939	3144	11160	27874	4712	6510	11277
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4675	1000	1389	2544

Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)

Karlskoga-Kuriren									
Karlskoga Tidning									
Katrineholms-Kuriren									1
Knivstabygden									
Kristianstadsbladet	1					1	6		
KungsbackaNytt				4	1			2	
Kungsbackaposten				3	1			2	
Kungälv-Posten				3	1			2	
Laholms Tidning									
Lerums Tidning				3	1			2	
Lidingö Tidning		1			1				1
Linköpings Tidning/KindaPosten									
Ljusdalsnytt									
Ljusdals-Posten									
Ljusnan									
Lokaltidningen Stenungsund				2	1			2	
Länstidningen Södertälje		2			1				1
Länstidningen Östersund						1			
Magazinet (Växjö)						1			
Mariestads-Tidningen						1		2	
Markbladet				1		1		3	
Mitt Dalarna	1					1			
Mitt Gävle						1			
Motala&Vadstena Tidning									
Möndals-Posten				3	1			2	
NA Nerikes Allehanda vard	1					2			3
NA Nerikes Allehanda sönd	1					2			3
Norra Halland				4	1			3	
Norra Skåne	1					1	4		
Norran	1					1			
Norrbottnens-Kuriren	1					1			
Norrköpings Tidningar	1					2			
Norrländska Socialdemokraten	1					2			
Norrtelje Tidning	1	1				1			2
Nya Kristinehamnsposten									
Nya Wermlands-tidningen	1					2			
Nynäshamns Posten		1			1				1
Partille Tidning				3	1			2	
Piteå-Tidningen						1			
Provinstidningen Dalsland									
Sala Allehanda									1
Sigtunabygden		2			1				1
Skaraborgs Allehanda	1					1		3	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Räckvidd %

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39034	6077	1939	3144	11160	27874	4712	6510	11277
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4675	1000	1389	2544
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
Smålandsposten	1					2			
Smälänningen						1			
SmåIT/SmåID/TranåsT/VetIP	1					1			
Södertäljeposten	1	2			1				2
Strömstads Tidning							1		
ST-tidningen				3	1		2		
Sundsvalls Nyheter	1					1			
Sundsvalls Tidning vard	1					1			
Sundsvalls Tidning sönd	1					1			
Sydöstran						1			
Säffle-Tidningen									
SöderhamnsKuriren									
Söderhamnsnytt									
Södermanlands Nyheter	1					1			2
Tidningen 7						1			
Tidningen Ångermanland						1			
Totalt Umeå	1					1			
Trelleborgs Allehanda			5		1		2		
Trollhättan 7 dagar						1		2	
TTELA	1					1		3	
Uddevalla 7 dagar						1		2	
Ulricehamns Tidning								1	
Umeå Tidning	1					1			
Upsala Nya Tidning vard	1					2			4
Upsala Nya Tidning sönd	1					2			4
VarbergsPosten	1					1		3	
Vimmerby Tidning									
VLT	1					2			3
Vänersborgaren								1	
Värmlands Folkblad	1					1			
Värnamo Nyheter						1			
VästerbottensKuriren	1					2			
Västerviks-Posten									
VästerviksTidningen									
Västerås Tidning	1					2			3
Västgöta Tidningar	1					1		5	
Xtra Borås	1					1		3	
Ystads Allehanda	1		1			1	4		
Älskade Östermalm		1			1				1
Ölandsbladet									
Örebroar'n	1					1			2
Örnsköldsviks Allehanda						1			
Östersundsposten	1					1			
Östgöta Correspondenten	1					2			
Östran/Nyheterna						1			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Räckvidd %

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen	
Antal intervjuer	39034	6077	1939	3144	11160	27874	4712	6510	11277	
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4675	1000	1389	2544	
Kvällspress										
Aftonbladet	vard	8	8	4	6	6	8	5	6	8
AB(AR1-4,6-7,48)	vard	2	8			4	1			7
Expressen *	vard	7	6	7	9	7	7	8	9	6
Expr. Sth/Mäl	vard	1	5			3				4
GT	vard	1			6	2	1	1	5	
Kvällsposten	vard	1		5	1	1	1	6	1	
Aftonbladet	sönd	7	7	4	5	6	8	5	6	7
AB(AR1-4,6-7,48)	sönd	2	7			4	1			6
Expressen *	sönd	8	6	9	10	8	8	11	10	6
Expr. Sth/Mäl	sönd	2	5			3	1			5
GT	sönd	2		1	7	2	1	1	7	
Kvällsposten	sönd	2		7	1	2	2	8	1	
AB Sportbladet		5	5	3	4	4	5	3	4	5
EX/GT/KVP Sport *		4	3	4	5	4	4	5	5	3
GT Sport		1		1	3	1	1	1	3	
KVP Sport		1	1	3	1	1	1	3	1	1

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Räckvidd %

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39034	6077	1939	3144	11160	27874	4712	6510	11277
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4675	1000	1389	2544
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvinnliga läsare									
AB Härligt Hemma	2	2	1	1	1	2	1	1	2
AB Wellness	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allas	4	2	3	3	2	5	4	4	2
Allers	5	3	4	3	3	6	6	5	3
Allt i Hemmet	3	3	2	3	3	3	3	3	3
Allt om Bröllop									
Amelia	3	4	3	4	3	3	3	3	3
Chic	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Damernas Värld	3	4	3	3	3	2	3	3	3
Damernas Värld Mode	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Drömhem & Trädgård	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Elle	2	4	3	3	3	2	2	3	3
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Elle Mat & Vin	1	2	2	1	2	1	2	1	2
EX/GT/KVP Leva & Bo	2	2	2	3	2	2	2	3	2
EX/GT/KVP Min Hälsa	2	2	1	2	2	2	1	2	2
EX/GT/KVP Mitt Kök	2	2	2	2	2	2	1	2	2
Family Living	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Femina	2	3	3	3	3	2	3	3	2
Förskolan	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem Ljuva Hem	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Hembakat	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Hemmets Journal	5	2	5	3	3	6	6	4	3
Hemmets Veckotidning	4	2	4	3	3	5	5	4	3
101 idéer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hälsa	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hänt Bild	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hänt Extra	4	3	4	4	3	4	5	4	3
Hänt i Veckan	4	3	4	3	3	4	5	4	3
I Form	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Lantliv	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Lärarnas Tidning	3	2	2	2	2	3	2	2	2
M Magasin	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Mama	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Må Bra	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Plaza Kvinna	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ridsport	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Rum Hemma	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sköna Hem	4	5	5	5	5	4	5	4	5
Styleby	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Damtidning	4	4	5	4	4	4	5	4	4
Tara	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Topphälsa	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Veckans Nu	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Vecko-Revyn	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi Föräldrar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vårdfokus	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Året Runt	4	2	2	2	2	5	3	3	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Räckvidd %

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39034	6077	1939	3144	11160	27874	4712	6510	11277
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4675	1000	1389	2544
60-75 % kvinnliga läsare									
AB Klick	2	2	1	1	1	2	1	1	2
Allers Trädgård	2	2	2	2	2	3	3	2	2
Allt om Mat	6	6	7	6	6	5	6	6	6
Allt om Trädgård	3	2	3	2	3	3	4	3	3
Antik & Auktion	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Buffé	24	23	25	22	23	25	25	24	24
Coop Mer Smak	11	14	10	7	11	10	9	8	13
EX/GT/KVP Allt om LCHF	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Extra	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	2	1	1	2	2	2	2	2	2
FriskisPressen	2	3	1	2	3	2	1	2	3
Gods och Gårdar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1		1	1	1	1	1	1
Handelsnytt	1	1	1		1	1	1	1	1
Hem & Antik	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem & Hyra	5	5	5	7	6	4	4	5	5
Hemma i HSB	4	6	6	5	6	3	5	4	5
Hundsport	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Hus & Hem	4	3	4	3	3	4	4	4	3
Hälsa & Fitness	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Härliga Hund	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Icakturiren	5	5	4	5	5	6	5	5	5
Kloka Hem									
Kommunalarbetaren	4	2	3	3	2	5	3	4	3
Kungliga Magasinet									
Kupé	4	4	4	4	4	3	3	4	4
Lantliv Mat & Vin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Matmagasinet	1	1	2	1	1	2	2	1	1
Plaza	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Interiör	1	2	2	2	2	1	1	1	1
Residence	1	2	1	1	2	1	1	1	1
Scandinavian Retro	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Senioren (fd Veteranen)	3	2	2	2	2	3	3	3	3
Skolvärlden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Tidningen Vision	2	1	2	2	1	2	2	2	1
TV Guiden	4	4	3	3	4	5	4	4	4
Vego	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi	2	3	2	2	2	1	1	1	2
Vi Läser	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Räckvidd %

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39034	6077	1939	3144	11160	27874	4712	6510	11277
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4675	1000	1389	2544
40-60 % kvinnliga läsare									
AB Kryss & Quiz	2	2	1	1	1	2	1	1	2
AB Nöjesbladet	4	4	2	3	4	4	2	3	4
AB Resa	1	2	1	1	1	1	1	1	2
AB Söndag (bil.)	3	3	2	2	2	3	2	3	3
AB TV	3	3	1	2	2	3	1	2	3
Allt om Vin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Chef	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Chef & Ledarskap	1	1	1		1				1
Chefen i Fokus									
Civilekonomen	1	1	1	1	1		1	1	1
Connoisseur	1	1	1	1	1		1	1	1
Driva Eget		1							1
ETC (veckomagasinet)	1	1	2	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om Resor	3	3	3	4	3	3	4	4	3
EX/GT/KVP TV14	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Faktum	2		4	8	3	1	4	6	
Fastighetsfolket									
Film på Bio (SF:s)	3	4	3	3	3	2	2	3	3
Filter	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Fokus	1	2	1	1	2	1	1	1	1
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Husvagn & Camping	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Illustrerad Vetenskap	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Kollega	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Kyrkans Tidning	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Land	5	2	2	2	2	7	4	4	3
Magasin 365	2	2	2	2	2	2	2	1	1
National Geographic	3	3	3	3	3	2	3	2	3
PRO-Pensionären	3	2	3	2	2	4	3	2	2
Res	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Runner's World	1	2	1	2	2	1	1	1	1
Situation Stockholm	2	5			3	1			4
Skriva		1		1	1				
Sunt Förnuft	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sveriges Natur	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Turist	2	3	2	2	3	2	2	2	3
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vagabond	2	2	2	3	2	2	2	2	2
Vi i Villa	24	15	17	18	16	28	24	24	18
Villaägaren	13	9	9	9	9	15	12	12	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Räckvidd %

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39034	6077	1939	3144	11160	27874	4712	6510	11277
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4675	1000	1389	2544
60-80 % manliga läsare									
Aktiespararen	2	1	2	2	2	1	2	2	1
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Historia	3	3	3	2	3	3	3	3	3
Allt om Whisky	1		1			1	1		
Arbetet (fd LO-Tidningen)	1		1	1	1	1	1	1	1
ATL Lantbrukets Affärstidning	2		1	1		2	2	2	1
Båtnytt	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Café	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Cycling Plus									
DI Dimension	2	4	2	3	3	2	2	2	3
DI Weekend	4	6	4	5	6	3	4	4	5
Goal			1						
Golf Digest	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ingenjören	1	2	2	3	2	1	1	2	1
Kalle Anka & Co	2	1	2	1	1	2	2	2	2
King	1	1	1	1	1		1	1	1
Land Lantbruk	3	1	1	1	1	4	2	3	2
Populär Historia	2	3	3	2	3	2	3	2	3
Privata Affärer	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Pro Hockey									
På Kryss	1	1		2	1			1	1
Sekotidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Skogen	1					2	1	1	1
Svensk Golf	5	5	5	5	5	4	6	5	5
Svensk Jakt	3	2	1	1	1	4	2	2	2
Travronden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Räckvidd %

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39034	6077	1939	3144	11160	27874	4712	6510	11277
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4675	1000	1389	2544
> 80 % manliga läsare									
AB Bil	1	1	1		1	1	1	1	1
Allt om Flugfiske	1		1			1	1		
Allt om MC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Bicycling									
Bilsport	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Bilsport Classic	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Bilsport Rally & Racing	1					1			
Byggnadsarbetaren	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om Bilar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fiskejournalen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Jakt & Jägare	1					1		1	1
Jaktjournalen	1					1	1	1	1
Jaktmarker o Fiskevatten	1	1				2	1	1	1
Motor	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Nostalgia	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Offside	1	1	1	1	1		1	1	1
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Praktiskt Båtägande	1	1		1	1	1		1	1
Teknikens Värld	3	3	2	2	3	3	3	3	3
Trailer	1					1	1	1	1
Trucking Scandinavia						1			
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi Bilägare	3	2	2	2	2	3	2	2	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Räckvidd %

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39034	6077	1939	3144	11160	27874	4712	6510	11277
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4675	1000	1389	2544
Tidskrifter - paket									
Aller Common People	13	7	10	9	8	16	14	12	9
Aller Common People Trippel	19	11	15	14	12	22	19	18	14
Aller KvinnaMax	19	13	17	16	15	22	21	19	15
Aller KvinnaMax Trippel	28	21	26	25	23	31	30	28	24
Aller Mingelpaketet	11	10	12	11	10	11	13	11	10
Aller Mingelpaketet Trippel	18	17	19	18	18	19	21	19	17
Bonnier Tidskrifter Hälsa	13	14	13	13	14	12	13	13	14
Bonnier Tidskrifter Inredning	14	15	14	13	14	14	14	14	14
Bonnier Tidskrifter Kvinna	23	25	23	23	24	23	24	23	24
Bonnier Tidskrifter Man	15	16	16	15	16	14	16	15	16
Bonnier Tidskrifter Mat	16	18	17	17	17	15	16	16	17
Bonnier Tidskrifter Mode	12	14	12	13	13	12	12	12	13
Egmont Sverige	10	10	10	9	10	11	10	10	10
High Five	4	3	3	3	3	5	4	4	4
LO Mediehus	6	4	5	5	4	7	5	6	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2016 HELÅR

Räckvidd %

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39034	6077	1939	3144	11160	27874	4712	6510	11277
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4675	1000	1389	2544

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	38	36	35	36	36	39	37	38	37
SVT2	32	30	30	31	30	33	31	32	31
TV3	19	16	19	17	17	20	20	18	17
TV4	36	32	31	32	32	39	35	35	34
Kanal 5	18	16	18	16	16	19	19	17	17
TV6	13	12	13	11	12	14	14	12	13
Sjuan	12	10	11	10	10	13	13	11	11
TV8	8	8	9	8	8	9	10	8	8
Kanal 9	7	7	8	7	7	8	8	7	7
TV10	6	6	6	6	6	7	7	6	6
Kanal 11	6	5	6	5	5	6	6	5	5
SVT24	6	5	5	5	5	6	5	5	5
Kunskapskanalen	7	7	7	8	7	8	8	8	7
Barnkanalen	5	5	6	5	5	5	5	5	5
TV4 Film	2	2	2	2	2	3	2	2	2
TV4 Fakta	3	2	2	2	2	3	3	3	3
TV4 Sport	3	2	2	2	2	3	2	3	2
TV12	4	3	4	4	4	5	4	4	4
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Discovery Channel	4	3	3	3	3	5	4	4	4
ID-Investigation Discovery	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Eurosport	2	2	1	2	2	2	2	2	2
TLC	2	2	2	2	2	2	2	1	2
National Geographic	3	2	2	2	2	3	2	2	3
Viasat Sport	3	2	3	2	2	3	3	3	2
Viasat Film	1	1	1	1	1	1	2	1	1
MTV	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Disney Channel	1	1	1	1	1	1	1	1	1
FOX	1	2	1	1	2	1	1	1	2